



Étude - Mars 2023

**L'ESG dans votre entreprise :**  
un avantage pour décrocher  
de gros contrats



# Table des matières

Message de la lead, Développement durable et diversité .....	3
Message de l'économiste en chef.....	4
Points saillants.....	5
Qu'est-ce que l'approvisionnement durable? .....	7
Impact sur les PME.....	15
Comment mettre en œuvre des critères ESG .....	24
Méthodologie .....	27

## Auteure

Sylvie Ratté  
sylvie.ratte@bdc.ca

Sous la direction de :  
Pierre-Olivier Bédard-Maltais

## Remerciements

Cette étude a été rendue possible grâce à la collaboration d'Isabelle Bouchard, de Marion Chivot-Legriss, d'Alexandra Fioriello, de Louise Girard, de Martin Lemieux, de Sandra Odendahl, d'Alexandra Proulx, d'Isabelle Simard et de Samuel St-Pierre Thériault.

Elle s'appuie sur des données de sondages et des informations publiques qui ont été analysées et interprétées par BDC. Toute erreur ou omission relève de la seule responsabilité de BDC. Tous les chiffres de cette étude ont été arrondis. La lectrice ou le lecteur est responsable de l'usage qu'elle ou il fait de l'information présentée dans ce document.

# Message

## → de la lead, Développement durable et diversité



**Sandra Odendahl**  
Première vice-présidente et lead,  
Développement durable et diversité

Les forces du marché, la pression sociale et les réalités environnementales mettent de plus en plus de pression sur les entreprises pour qu'elles s'orientent vers le développement durable.

Comme le souligne cette étude, les grandes entreprises acheteuses de biens et de services souhaitent de plus en plus travailler avec des organisations durables. Le virage vers la durabilité est donc une nécessité pour les entreprises de toute taille.

**« Chez BDC, notre raison d'être est de paver la voie à ceux et celles qui imaginent et bâtissent un monde meilleur. »**

Nous nous engageons à aider les propriétaires d'entreprise à prospérer et à relever les défis économiques, sociaux et environnementaux de notre temps. Nous voulons ainsi leur permettre d'améliorer leurs résultats, d'attirer et de retenir des personnes talentueuses, et d'avoir un impact positif sur la collectivité.

Et ce ne sont pas des paroles en l'air.

Nous contribuons à la croissance et à la prospérité du Canada depuis près de 80 ans.

Nous avons été la première institution financière au Canada à être certifiée B Corp, en 2013, et nous sommes le partenaire national du mouvement B Corp. Nous sommes également l'un des membres fondateurs de la plateforme de l'OCDE sur le financement pour le développement durable des PME, collaborant à l'échelle internationale pour aider les propriétaires d'entreprise à adopter et à mettre en œuvre des pratiques plus écologiques. Nous nous employons à aider le Canada à atteindre ses objectifs climatiques de 2050, et notre engagement de 1 milliard de dollars en faveur des technologies propres et climatiques soutient la croissance et le déploiement de technologies essentielles à l'atteinte de la carboneutralité au Canada. Et il y a beaucoup plus à venir!

Pourquoi notre engagement envers le développement durable est-il si fort? Parce que, comme le démontre cette étude, c'est la seule voie vers la réussite à long terme – pour nos entreprises, nos collectivités et notre planète!

# Message de l'économiste → en chef

Les PME canadiennes seront de plus en plus appelées à tenir compte de leur impact environnemental et social et à adopter une saine gouvernance. Cette tendance sera particulièrement prononcée pour celles qui voudront conclure des ventes avec de grandes entreprises ou avec des organisations du secteur public.

La bonne nouvelle est que les PME qui adoptent des pratiques en lien avec le développement durable en récolteront les bénéfices. Par exemple, elles se verront proposer de nouvelles occasions d'affaires, auront plus de facilité à recruter du personnel et à le fidéliser, et amélioreront leur accès au financement et aux investissements.

Les entrepreneures et entrepreneurs issus de la diversité, en particulier, sont bien positionnés pour tirer profit de cette tendance.



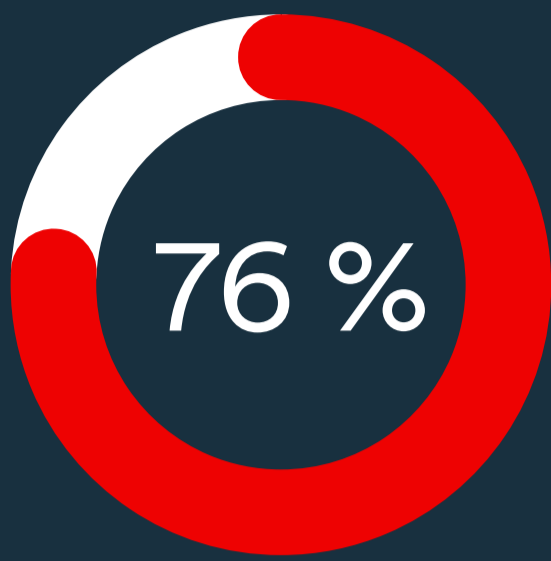
Pierre Cléroux  
Vice-président,  
Recherche et économiste en chef, BDC

**« Les grands donneurs d'ordres devraient s'approvisionner davantage auprès des PME canadiennes afin de se conformer aux normes ESG. »**

Dans ce rapport, vous apprendrez notamment quels sont les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) les plus recherchés par les grands donneurs d'ordres. Nous vous proposons également une démarche structurée afin de commencer ou de continuer à intégrer les pratiques ESG les plus pertinentes au sein de votre entreprise. Nous espérons avant tout que vous trouverez dans ce rapport des éléments qui vous seront utiles.

# Points saillants

Nous avons sondé plus de 100 grands donneurs d'ordres des secteurs public et privé.



Les entrepreneures et entrepreneurs de certains groupes étaient plus susceptibles de dire que les critères ESG sont avantageux pour leur entreprise.

Le pourcentage d'entreprises fournisseuses estimant que les critères ESG leur sont bénéfiques s'établissait comme suit :

Pourcentage d'entreprises fournisseuses auprès d'organisations appliquant des critères ESG, qui considèrent que ces critères sont bénéfiques pour elles.

90 %

Membres de la communauté LGBTQ2+

87 %

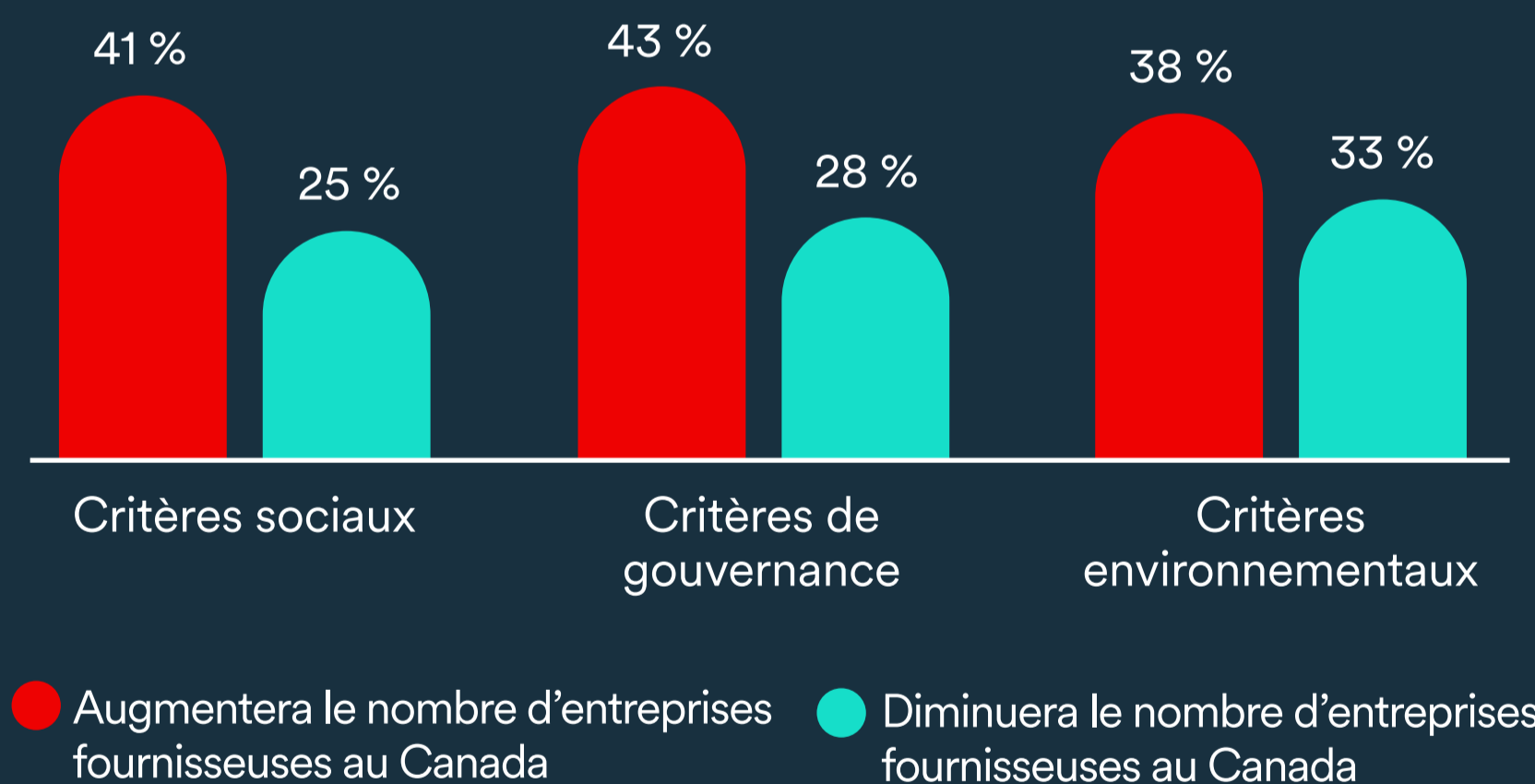
Autochtones

86 %

Personnes vivant avec un handicap

L'approvisionnement durable devrait augmenter la proportion d'entreprises fournisseuses canadiennes au sein des chaînes d'approvisionnement des grands donneurs d'ordres

Pourcentage des grands donneurs d'ordres qui pensent que les critères ESG augmenteront ou diminueront la proportion d'entreprises fournisseuses canadiennes qu'ils utilisent



82 %

demandent à leurs fournisseuses et fournisseurs de divulguer de l'information en lien avec au moins un critère ESG<sup>1</sup>. Cette proportion devrait atteindre 92 % en 2024.

75 %

comptent hausser leurs exigences en matière de divulgation ESG au cours des cinq prochaines années.



Avantages, pour les entreprises fournisseuses, de se conformer aux exigences ESG

50 % Possibilité de saisir de nouvelles opportunités d'affaires

32 % Attraction et rétention du personnel



Désavantages, pour les entreprises fournisseuses, de se conformer aux exigences ESG

50 % Hausse des frais d'exploitation

36 % Augmentation du fardeau administratif

<sup>1</sup>Pour cette étude, nous avons sondé la communauté d'affaires au sujet de l'utilisation de normes ESG, à savoir sur les volets social et environnemental, ainsi que la gouvernance.

# L'évolution des normes ESG et son incidence sur les entreprises

Les investisseuses et investisseurs et autres parties prenantes exigent de plus en plus des grandes entreprises qu'elles produisent des rapports transparents, fiables et comparables concernant leur performance ESG. Dans le monde entier, le taux de rapports ESG des grandes entreprises est passé de 18 % en 2002 à 79 % en 2022<sup>2</sup>.

Il y a un intérêt particulier à surveiller et à déclarer l'empreinte carbone des grandes entreprises, y compris celle de leurs chaînes d'approvisionnement. En 2023, l'International Sustainability Standards Board (ISSB), un organisme de normalisation établi par l'IFRS Foundation, devrait instaurer un cadre destiné à orienter les grandes entreprises qui rendent compte de leurs émissions de gaz à effet de serre de type 3<sup>3</sup> sur la manière de mesurer les émissions des entreprises fournisseuses. Au Canada, le Conseil canadien des normes d'information sur la durabilité (CCNID), qui devrait être opérationnel en avril 2023, dirigera l'élaboration des informations sur le développement durable dans les rapports financiers et d'audit afin d'assurer leur cohérence et leur utilité pour la prise de décisions.

Les nouvelles normes encourageront les grandes entreprises à intégrer leurs chaînes d'approvisionnement dans leurs rapports de performance ESG. Ces entreprises transmettront à leur tour ces exigences de performance ESG à leurs fournisseuses et fournisseurs, une pratique appelée approvisionnement durable (ou approvisionnement responsable).

<sup>2</sup> KPMG, Sondage global sur les rapports sur le développement durable. Ces chiffres sont basés sur un échantillon mondial des 100 plus grandes entreprises selon le chiffre d'affaires dans 58 pays, territoires et administrations.

<sup>3</sup> Pour plus d'informations, consultez la section [Scope 3 greenhouse gas emissions \(Agenda Paper 4B\)](#).



Qu'est-ce que  
l'approvisionnement  
durable ?

# L'approvisionnement durable est un processus d'acquisition de biens et de services qui, en plus des critères de qualité et de coût, tient compte également des critères ESG.

L'approvisionnement durable contribue à la mise en place d'une économie circulaire en réduisant les incidences environnementales et sociales négatives des biens et services achetés tout au long de leur vie. Ce processus prend en considération la façon dont le cycle de vie d'un produit peut avoir une incidence négative minimale, de son achat jusqu'après son emploi.

**Tableau 1 :** Exemples de critères ESG liés aux chaînes d'approvisionnement

 Environnemental	 Social	 Gouvernance
<ul style="list-style-type: none"><li>- Pratiques de réduction des gaz à effet de serre (GES) (efficacité énergétique et des transports, sources d'énergie propre)</li><li>- Réduction des déchets et de la consommation d'eau</li><li>- Écoconception/ Analyse du cycle de vie</li><li>- Amélioration de la biodiversité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pratiques de diversité, d'équité et d'inclusion</li><li>- Investissements communautaires et programme de bénévolat du personnel</li><li>- Initiatives d'intégration sociale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Politique de développement durable</li><li>- Gestion des risques environnementaux et sociaux</li><li>- Formation au développement durable</li></ul>

# L'approvisionnement durable touche tous les secteurs

Peu importe le secteur d'activité, les grands donneurs d'ordres établissent des exigences ESG pour leurs fournisseuses et fournisseurs. Voici quelques déclarations de grands donneurs d'ordres :



## Alimentation

« Nous nous concentrerons sur la réalisation de nos engagements, notamment en ce qui concerne les conditions de travail sur notre chaîne d'approvisionnement et l'exigence pour nos fournisseurs de respecter notre Code de conduite pour un approvisionnement responsable, ainsi que sur la réduction de nos émissions de GES. »

Eric R. La Flèche, président et chef de la direction, METRO, *Rapport de responsabilité d'entreprise 2022*



## TI

« Cette année, nous avons également entamé un examen complet de nos processus de revue diligente des fournisseurs. Tous nos nouveaux fournisseurs doivent maintenant répondre à un questionnaire sur la responsabilité sociale au sujet de leurs pratiques sociales et environnementales. Selon les résultats du questionnaire, il se peut que nous demandions à certains fournisseurs de participer à une évaluation approfondie menée par EcoVadis, l'un de nos partenaires externes. »

*Rapport de responsabilité sociale 2021, CGI*



## Aérospatiale

« En 2021, nous avons amélioré nos interactions avec les fournisseurs pour garantir que l'éthique, l'emploi et l'environnement soient au cœur de notre chaîne d'approvisionnement. »

Éric Martel, président et chef de l'exploitation, Bombardier, *Rapport sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance, 2021*



## Automobile

« L'engagement ESG des fournisseurs de GM est un exemple de meilleure pratique sur la façon de travailler avec les fournisseurs et de transformer leur vision "Everybody In" en action », a déclaré Pierre-Francois Thaler, co-PDG d'EcoVadis. « Ces objectifs spécifiques et réalisables sont exactement le type d'engagement nécessaire pour accélérer leur chaîne de valeur vers un impact positif, et pour faire des entreprises une force pour créer un monde plus durable. »

Communiqué de presse de GM, 25 avril 2022



## Énergie

« Nous souhaitons travailler avec des fournisseurs qui s'efforcent d'assurer la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement, et nous attendons d'eux qu'ils respectent les droits de l'homme, le travail, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique commerciale prescrits dans notre Code de conduite des fournisseurs, et qu'ils agissent en conformité avec notre déclaration sur la conduite des affaires, notre politique de responsabilité sociale de l'entreprise, et notre politique relative aux peuples autochtones et, à partir de 2021, notre politique de diversité des fournisseurs nouvellement adoptée. »

*Rapport sur la durabilité 2021, Enbridge*

# L'approvisionnement durable est un incontournable

Au Canada, 82 % des grands donneurs d'ordres exigent actuellement que leurs fournisseuses et fournisseurs satisfassent à au moins un critère ESG. Parmi les 18 % qui n'exigent rien, plus de la moitié (56 %) comptent faire des demandes d'ici les deux prochaines années. La proportion de grands donneurs d'ordres qui ont des exigences ESG envers leurs fournisseuses et fournisseurs devrait donc grimper à 92 %<sup>4</sup> d'ici 2024.

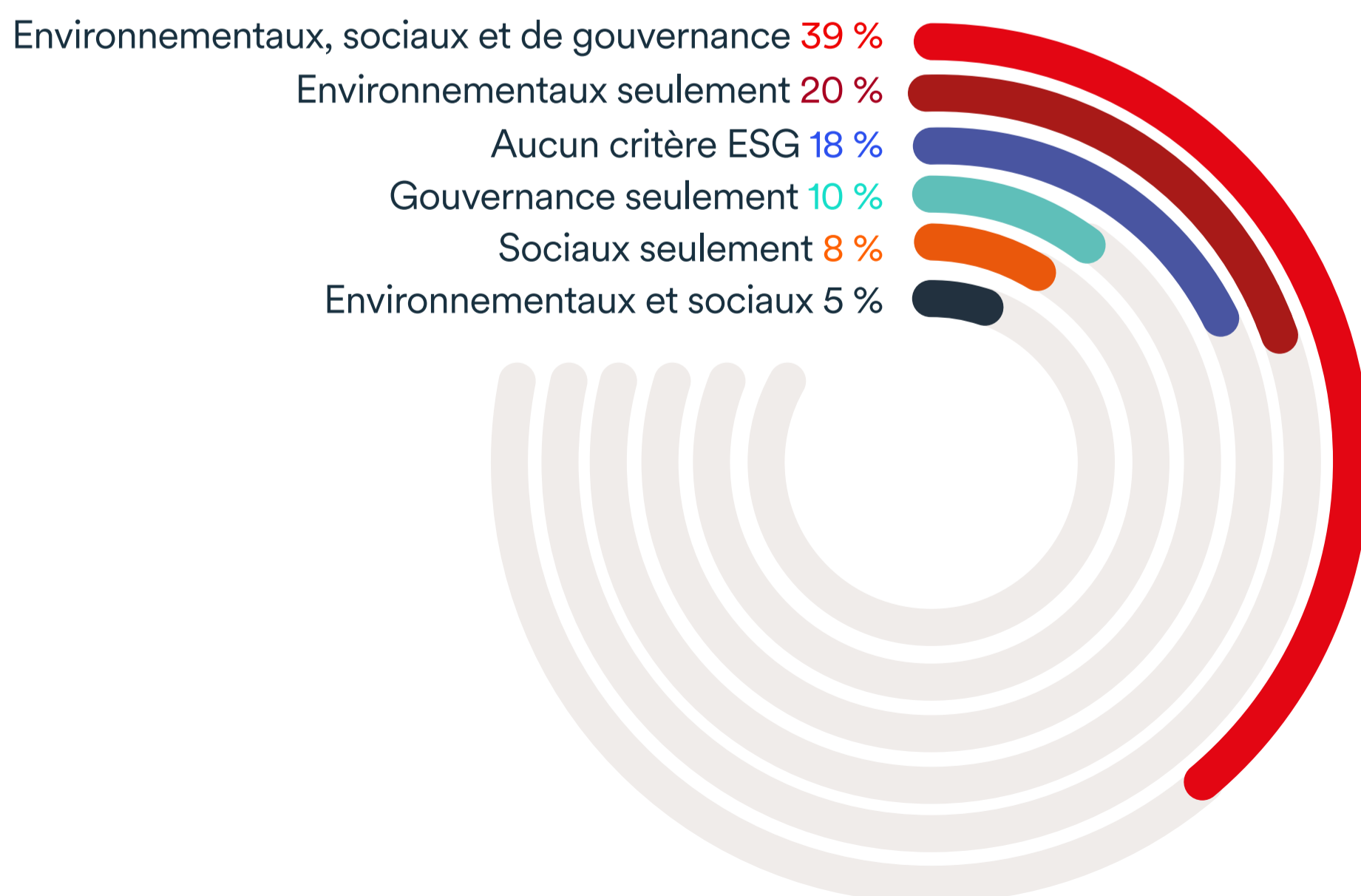
Le niveau d'exigence d'intégration de critères ESG dans l'approvisionnement varie d'une entreprise à l'autre. Ainsi, deux donneurs d'ordres sur cinq (39 %) exigent le respect de critères en lien avec les trois facteurs ESG. Toutefois, les trois quarts des grands donneurs d'ordres (75 %) comptent hausser leurs exigences ESG au cours des cinq prochaines années.

**Graphique 1 :** Proportion de grands donneurs d'ordres exigeant de leurs fournisseuses et fournisseurs un rapport sur les critères ESG



Source : BDC, Sondage sur le développement durable auprès des grands donneurs d'ordres, novembre 2022, n = 121.

**Graphique 2 :** Catégories de critères ESG que les grands donneurs d'ordres demandent actuellement d'intégrer



Source : BDC, Sondage sur le développement durable auprès des grands donneurs d'ordres, novembre 2022, n = 121.

<sup>4</sup> 82 % + (56 % x 18 %) = 92 %.

# Quels sont les critères ESG qu'on demande le plus souvent aux entreprises fournisseuses d'intégrer?

Plus de 60 % des grands donneurs d'ordres exigent le respect de certains critères.

**Tableau 2 :** Pourcentage des grands donneurs d'ordres demandant des informations sur les critères ESG

## Environnementaux

Réduction de la consommation d'énergie	68 %
Choix écoresponsables pour les emballages	49 %
Réduction de la consommation de matières premières et amélioration de la gestion des déchets	48 %
Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le transport	43 %
Réduction de la toxicité des émissions, déchets, etc.	43 %
Approvisionnement en sources d'énergie propre	37 %
Engagements formels en vue de réduire les émissions de GES	33 %
Réduction de la consommation d'eau	33 %
Écoconception de produits et services; analyse du cycle de vie	29 %
Amélioration de la biodiversité	25 %
Utilisation de véhicules électriques ou hybrides	25 %
Favoriser la mobilité durable des employé.es vers leur lieu de travail	19 %

## Sociaux

Cadres ou employé.es issu.es de la diversité (Autochtones, minorités visibles, LGBTQ2+, etc.)	69 %
Initiatives d'insertion sociale (personnes vivant avec un handicap, etc.)	64 %
Investissements communautaires	56 %
Appui au bénévolat des employé.es	35 %

## Gouvernance

Procédures permettant de maîtriser les risques environnementaux	70 %
Soutien pour la santé psychologique et physique des employé.es	43 %
Politique en développement durable	41 %
Procédures permettant de maîtriser les risques sociaux	40 %
Certification liée au développement durable	38 %
Formation sur le développement durable pour les employé.es	34 %



DeeBee's Organics

# Une pionnière de l'ESG voulait créer une entreprise d'un autre genre

Comme chercheuse médicale en toxicologie materno-fœtale, Dionne Laslo-Baker, Ph. D., s'inquiétait des effets que les produits chimiques nocifs contenus dans les aliments pouvaient avoir sur les enfants et les agricultrices et agriculteurs qui manipulent les produits.

Mère de deux jeunes enfants, elle avait remarqué un manque d'options de collations biologiques. C'est ce qui l'a poussée à créer DeeBee's Organics dans sa cuisine de Victoria, en C.-B., pour combler cette lacune.

Mais Dionne Laslo-Baker souhaitait aussi créer une entreprise d'un genre différent, mettant l'accent sur les critères ESG. « Dès le départ, je voulais être fière de dire à mes enfants que c'est ainsi que j'avais créé l'entreprise, dit-elle. C'est ce qui m'a guidée; c'est mon étoile polaire. »

« L'ESG fait partie de notre histoire et de toutes nos conversations. J'espère inspirer le plus grand nombre de personnes possible. »

Dionne Laslo-Baker,  
PDG et fondatrice,  
DeeBee's Organics

## Soutien aux associations caritatives et au bénévolat des membres du personnel

Autre motivation essentielle à la création de l'entreprise : gagner suffisamment d'argent pour financer une mission de son mari Steve, ophtalmologue, qui voulait se rendre dans des pays à faible revenu pour proposer des traitements permettant à des gens de conserver ou de recouvrer la vue et pour former le personnel médical.

Cela a incité l'entrepreneure à soutenir également des causes chères aux employées et employés de DeeBee's. Elle a créé DreamLauncher, une initiative qui permet de verser de l'argent à des associations caritatives proposées par les membres du personnel. Ces derniers bénéficient également de plusieurs jours de congé payés annuels pour faire du bénévolat.

DreamLauncher a soutenu le rétablissement du saumon en C.-B., des organisations LGBTQ+ et un orphelinat au Honduras.

DeeBee's est une entreprise certifiée B Corp et a été nommée « Best for the World: Changemaker » en 2017 et 2018 par B Lab, l'organisation sans but lucratif qui gère la certification B Corp. Cette distinction est accordée aux entreprises B Corp ayant le meilleur rendement au monde en matière d'ESG.

## Une longue liste d'initiatives ESG

DeeBee's ne s'arrête pas là. Sur sa longue liste d'initiatives ESG figurent le recours à des usines alimentées à 100% en énergie solaire, le compostage des déchets alimentaires, la réutilisation de l'eau de pluie, les options d'achat d'actions proposées au personnel afin qu'il participe à la réussite financière de l'entreprise, et un engagement marqué en faveur de la diversité et de l'inclusion.

L'accent mis sur les facteurs ESG est également au cœur du marketing de l'entreprise. « Nous en parlons toujours, déclare Dionne Laslo-Baker. Ils sont mentionnés dans toutes nos conversations quand nous présentons notre entreprise. Nous ne sommes pas qu'une entreprise alimentaire. Il y a tellement plus derrière ce que nous faisons, pourquoi nous le faisons et comment nous le faisons. »



## DeeBee's vise une croissance de 140 %

La clientèle a adopté l'entreprise. « Les acheteuses et acheteurs nous donnent l'accolade à la fin de nos réunions », déclare la PDG. Les facteurs ESG ont joué un rôle clé dans l'obtention de contrats avec de grands détaillants, comme Walmart et Costco. « Cela fait partie de notre histoire et aide notre entreprise », dit-elle.

L'accueil chaleureux s'est traduit par une croissance annuelle extraordinaire de 100 % des ventes depuis la création de l'entreprise en 2013, avec un objectif de 140 % cette année. L'équipe de DeeBee's compte aujourd'hui 29 membres et quatre autres sont sous contrat.

À mesure que l'entreprise basée à Victoria et ses efforts en matière d'ESG se sont développés, la gestion de l'ensemble est devenue plus difficile pour Dionne Laslo-Baker. Il se trouve qu'un membre du personnel s'est proposé pour coordonner nombre des initiatives en matière d'ESG.

Pour l'avenir, Dionne Laslo-Baker projette d'adopter des emballages sans plastique et de faire en sorte que DeeBee's atteigne la carboneutralité en réduisant et en compensant ses émissions. L'entrepreneure aime également rendre service à la communauté en encadrant des fondatrices, en investissant dans des entreprises dirigées par des femmes et en faisant connaître les facteurs ESG pour inspirer d'autres propriétaires d'entreprise.

« J'aime transmettre des expériences, dit-elle. J'espère inspirer le plus grand nombre de personnes possible. »



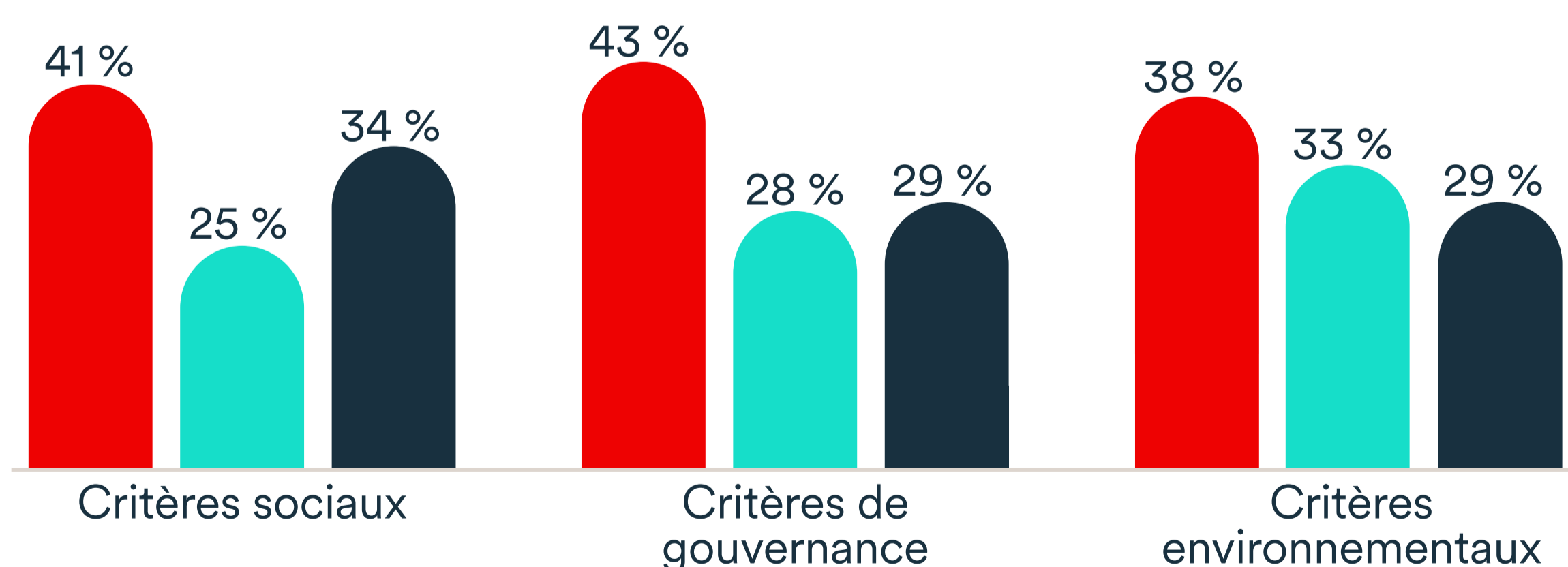
# Impact sur les PME

# L'intégration de facteurs ESG pourrait avantager les entreprises canadiennes

L'application de critères ESG en approvisionnement devrait avoir une incidence positive sur la proportion de PME qui approvisionnent de grandes organisations au Canada. En effet, 41 % des grands donneurs d'ordres interrogés ont indiqué que l'application de normes sociales à leurs pratiques d'approvisionnement aura un effet à la hausse sur le recours à des PME fournisseuses canadiennes, contre 25 % qui pensent le contraire. Il s'agit d'un écart positif de 16 points de pourcentage en faveur des entreprises du Canada. Cet effet positif s'observe également à l'égard des aspects de gouvernance et environnementaux.

Par exemple, les grandes entreprises qui s'emploieront à réduire leur empreinte carbone chercheront sans doute à s'approvisionner davantage localement afin de réduire les distances de transport, qui représentent l'une des plus importantes sources d'émissions de gaz à effet de serre.

**Graphique 3 :** Pourcentage des grands donneurs d'ordres qui croient que les critères ESG augmenteront ou diminueront la proportion d'entreprises fournisseuses canadiennes



- Augmentera le nombre d'entreprises fournisseuses au Canada
- Diminuera le nombre d'entreprises fournisseuses au Canada
- Aucune incidence/Ne sait pas

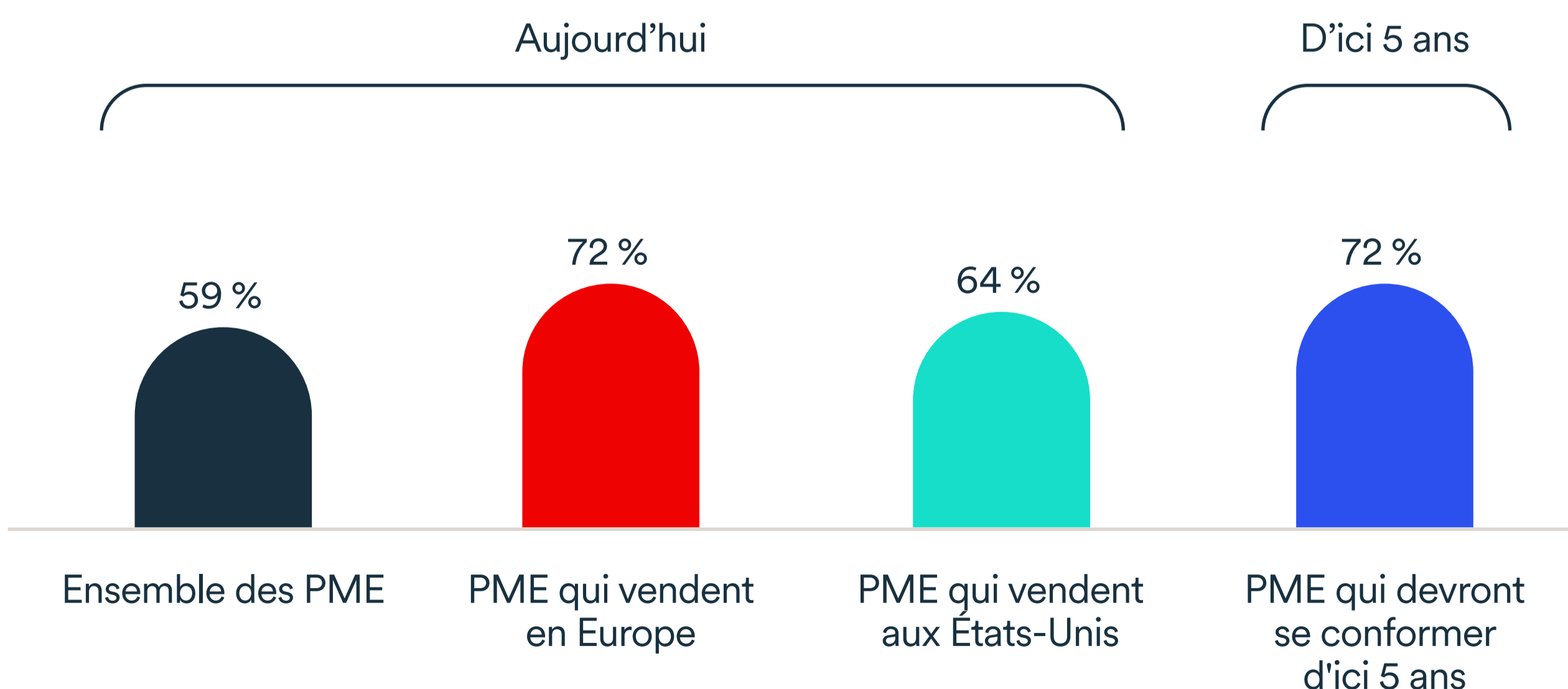
# Les PME canadiennes prévoient de divulguer davantage d'informations ESG

Actuellement, 59 % des PME qui approvisionnent de grandes organisations doivent divulguer de l'information sur leurs pratiques ESG.

Cette proportion est encore plus élevée parmi les PME qui vendent à l'extérieur du Canada. Par exemple, 72 % des entreprises qui vendent en Europe et 64 % de celles qui vendent aux États-Unis doivent présentement divulguer des informations ESG.

Le tiers des PME qui n'ont pas à le faire aujourd'hui estiment qu'elles y seront tenues d'ici cinq ans, avec pour résultat que 72 %<sup>5</sup> des PME canadiennes qui approvisionnent de grandes entreprises auront l'obligation de divulguer de l'information sur leurs pratiques ESG. L'adoption de telles pratiques permet aux entreprises de se démarquer de la concurrence qui offre un bien ou un service ayant un rapport qualité-prix équivalent.

**Graphique 4 :** Proportion des entreprises fournisseuses qui doivent ou devront divulguer de l'information sur leurs pratiques ESG



Source : BDC, Sondage sur le développement durable auprès des PME fournisseuses au Canada, novembre 2022, n = 1 251.

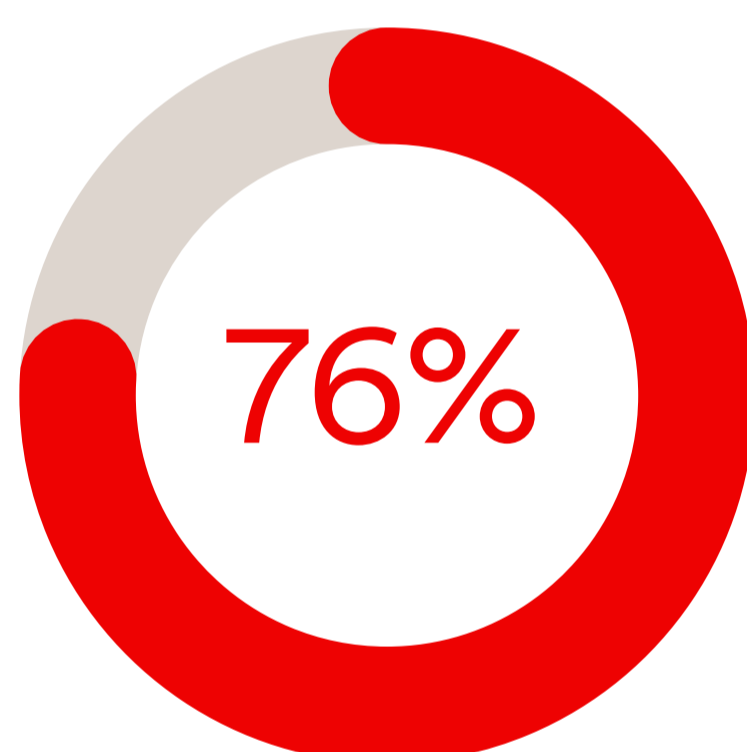
<sup>5</sup> 59 % + (32 % x 41 %) = 72 %.

# Les propriétaires d'entreprise, en particulier celles et ceux issus de la diversité, accueillent favorablement ces exigences

Les trois quarts des PME fournisseuses canadiennes ayant pris part au sondage considèrent que l'adoption de pratiques ESG sera avantageuse pour elles.

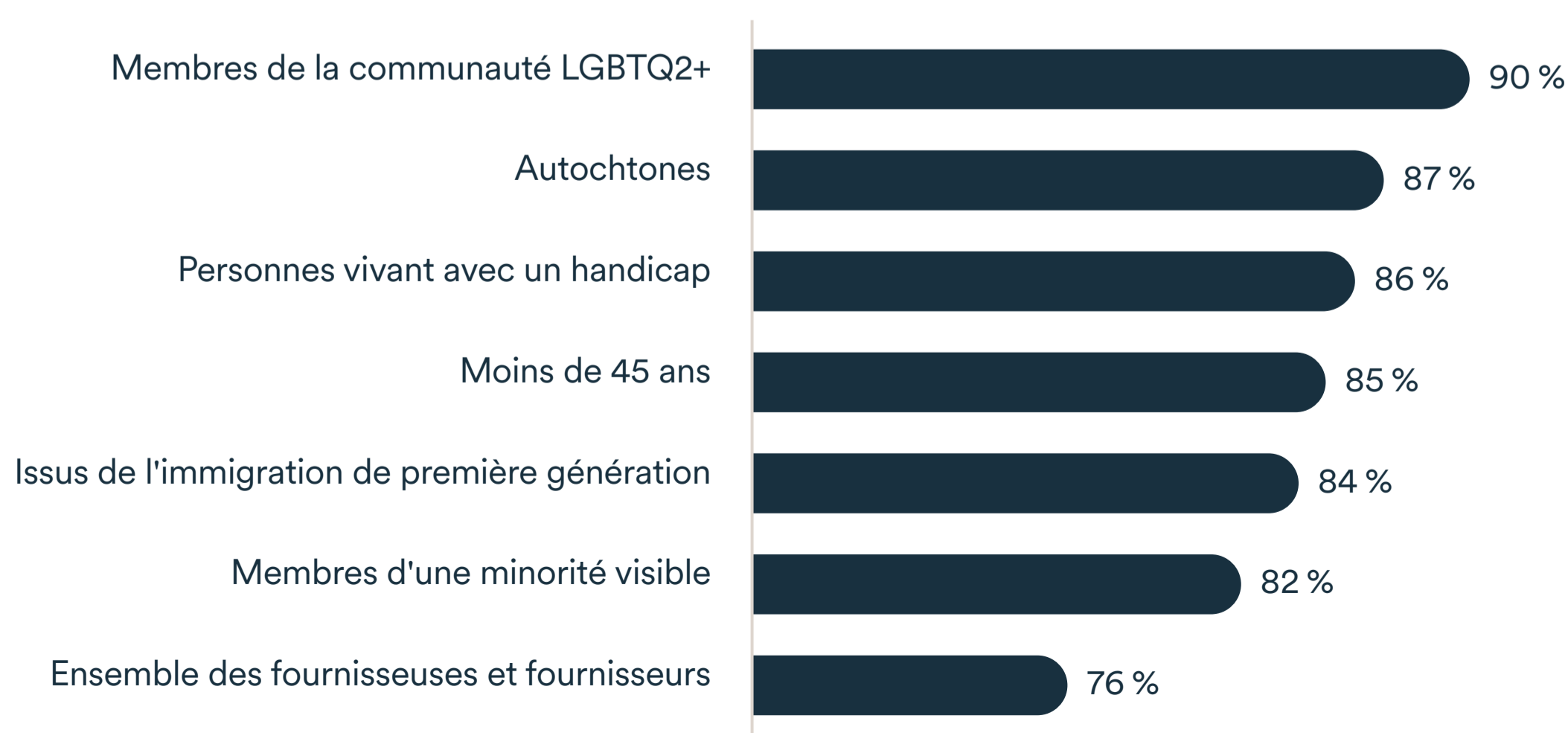
Cela est particulièrement vrai pour les propriétaires d'entreprise issus de la diversité. Même en contrôlant pour la taille, le secteur d'activité et la région, les membres de la communauté LGBTQ2+, les personnes vivant avec un handicap, les gens de moins de 45 ans, les membres d'une minorité visible, les personnes issues de l'immigration et les Autochtones sont plus susceptibles de dire que l'adoption de pratiques ESG sera avantageuse pour leur entreprise.

**Graphique 5:** Proportion des entreprises fournisseuses qui trouvent avantageux d'adopter des pratiques ESG



Source : BDC, Sondage sur le développement durable auprès des PME fournisseuses au Canada, novembre 2022, n = 1 251.

**Graphique 6:** Propriétaires d'entreprise qui trouvent avantageux d'adopter des pratiques ESG



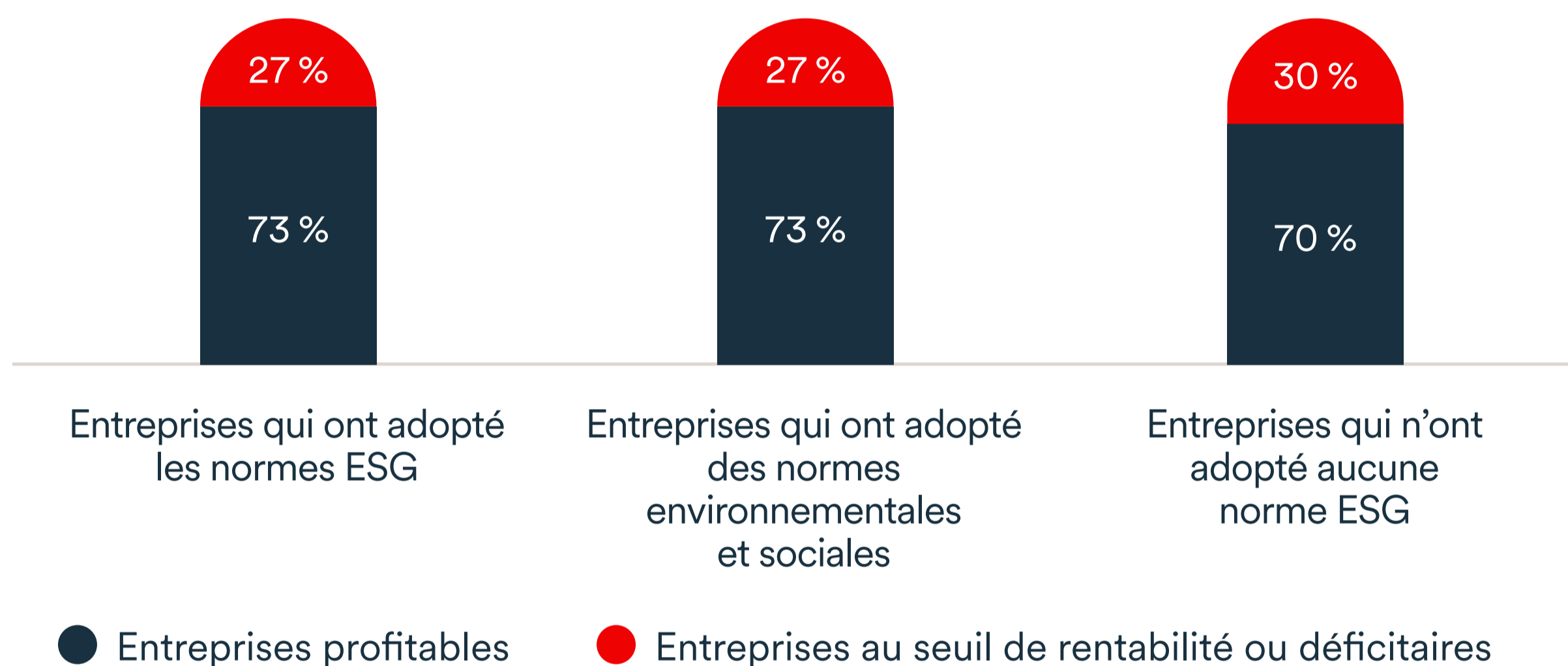
Source : BDC, Sondage sur le développement durable auprès des PME fournisseuses au Canada, novembre 2022, n = 1 251.

# L'adoption de pratiques ESG présente des avantages concrets

Tel qu'illustré dans le graphique 7, un pourcentage légèrement plus élevé des PME fournisseuses qui ont adopté des pratiques ESG génèrent plus de profits que celles qui ne l'ont pas fait. Les résultats d'une précédente étude démontraient que les PME les plus proactives sur le plan environnemental enregistrent en fait des marges bénéficiaires plus élevées, en plus de connaître une croissance plus forte de leur chiffre d'affaires<sup>6</sup>.

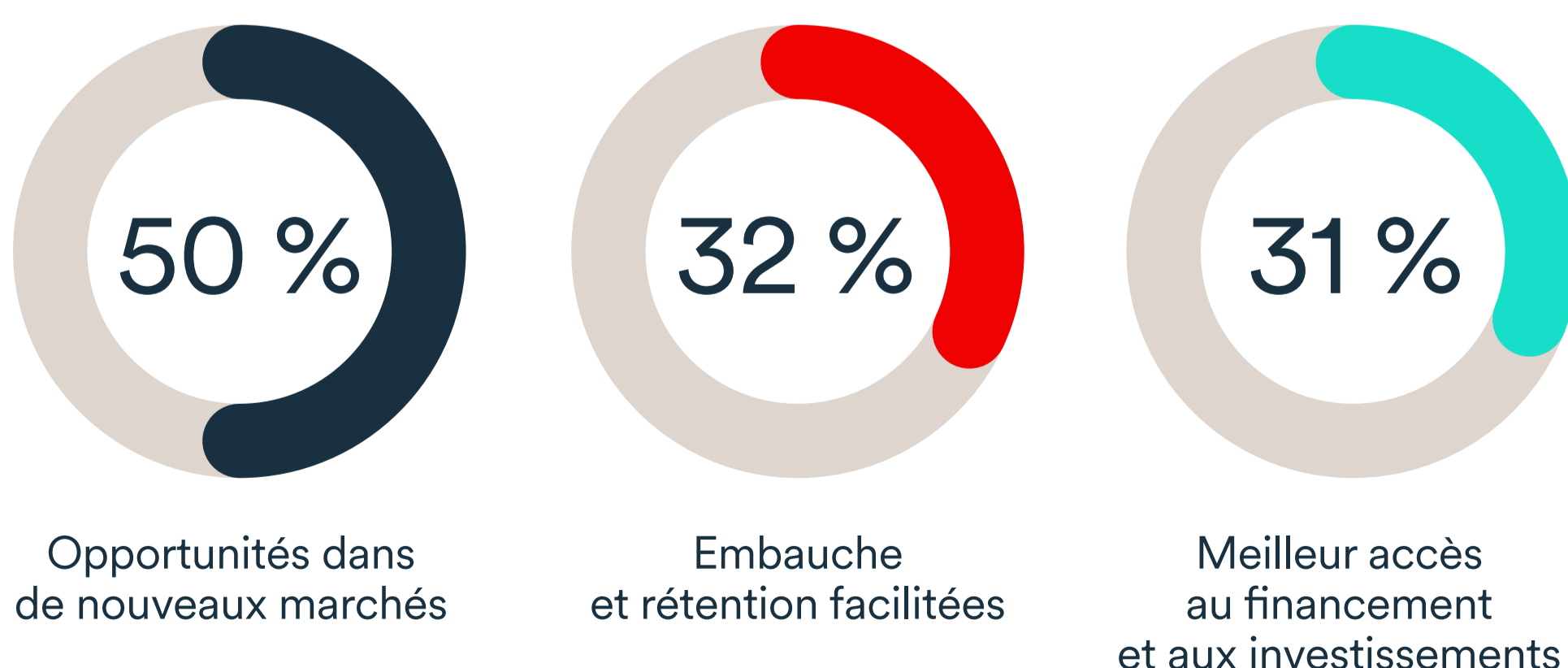
Dans l'ensemble, l'adoption de normes ESG a des effets positifs. Elle est de nature à générer de nouvelles opportunités et permet aux entreprises d'enregistrer, à terme, un plus gros volume d'affaires. L'impact est également positif chez les membres du personnel, qui voient généralement ces changements d'un bon œil, ce qui favorise l'émergence d'un sentiment d'appartenance. L'accès au financement et aux investissements devient aussi plus facile.

**Graphique 7 :** Proportion d'entreprises qui sont rentables à différents niveaux d'adoption des critères ESG



Source : BDC, Sondage sur le développement durable auprès des PME fournisseuses au Canada, novembre 2022, n = 1 251.

**Graphique 8 :** Pourcentage d'entreprises déclarant qu'il y a des avantages à respecter les pratiques ESG



Source : BDC, Sondage sur le développement durable auprès des PME fournisseuses au Canada, novembre 2022, n = 1 251.

<sup>6</sup> RATTÉ, Sylvie, *Une transformation en marche*, Montréal, BDC, avril 2021.

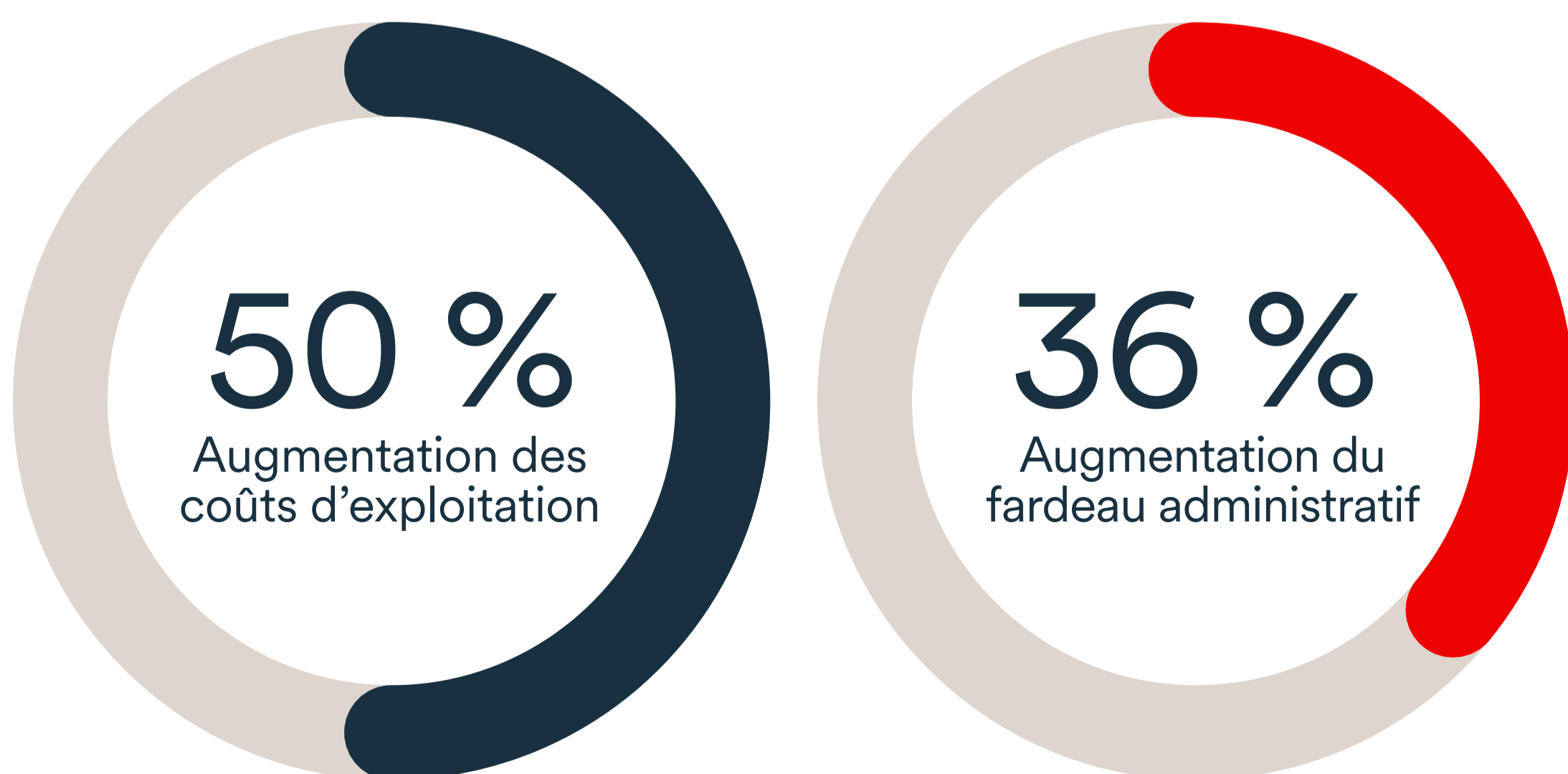
# La mise en œuvre des critères ESG a également un prix

Certaines PME fournisseuses qui se conforment aux exigences ESG déplorent l'augmentation du fardeau administratif et des frais d'exploitation qu'occasionne l'obligation de respecter de nouvelles normes.

Par exemple, l'intégration de normes ESG peut exiger l'obtention d'une nouvelle certification. Cela oblige à documenter les processus de production ou de livraison de services et à fournir la preuve que les obligations sont bien remplies. Cet exercice accapare le temps du personnel et entraîne parfois des frais de consultation externe. Il faut aussi ajouter les coûts nécessaires à l'obtention et au maintien de la certification. Il peut tout de même être avantageux d'obtenir une certification si cela donne accès à une nouvelle clientèle et permet de se distinguer dans le marché.

Parmi les moyens mis en place pour se conformer aux exigences ESG, 31 % des PME ont embauché une ressource spécialisée et 27 % ont fait appel à des spécialistes externes. Le quart des PME fournisseuses ont également eu recours à un cabinet d'audit externe pour démontrer que leurs pratiques répondaient aux normes.

**Graphique 9 :** Pourcentage d'entreprises fournisseuses signalant une augmentation des coûts en lien avec la mise en œuvre des normes ESG





Groupe de traduction des NATIONS

# Une croissance optimisée par les critères ESG

Les 12 derniers mois ont été marqués par de grands changements au sein de la plus grande entreprise de services linguistiques privée du Canada. Le nouveau PDG du Groupe de traduction des NATIONS, André Palaguine, a dirigé l'entreprise autochtone durant un changement de propriétaire, une restructuration et un renouvellement de l'image de marque.

Cette transformation a fourni avant tout à André Palaguine l'occasion de placer les objectifs ESG au cœur de la stratégie opérationnelle de l'entreprise, basée à Ottawa. NATIONS avait déjà un certain nombre d'initiatives ESG en cours, mais son PDG voulait accélérer les efforts de l'entreprise à cet égard et en faire une priorité.

« Cela nous permet d'attirer beaucoup de clientèle. Les initiatives ESG nous ont ouvert de nombreuses portes. »

André Palaguine, PDG,  
Groupe de traduction des NATIONS

## Création d'une équipe et d'un plan d'action ESG

La création d'une équipe ESG pour l'aider à coordonner ce travail a été l'une des premières mesures prises par André Palaguine.

Ensemble, lui et les membres ont élaboré une politique et un plan d'action ESG comprenant un échéancier, des jalons pour suivre la progression et une liste des responsables de chaque projet. Ensuite, tout le monde s'est mis au travail pour mettre en œuvre le plan.

L'une des principales initiatives consiste à promouvoir les possibilités économiques pour les communautés autochtones du Canada. Cela comprend notamment de donner la priorité à la passation de contrats avec des fournisseuses et fournisseurs autochtones et de constituer une équipe inclusive et diversifiée. NATIONS soutient également les organisations autochtones, en particulier celles qui touchent les jeunes, par des parrainages et des dons.

L'environnement est un autre domaine d'intérêt majeur pour cette entreprise, qui applique une stratégie « zéro déchet » – en veillant à ce qu'aucun déchet ne soit mis à la décharge. Elle a également adopté le bureau informatisé, qui permet selon elle d'épargner 109 arbres par an, et a réduit son empreinte carbone en passant à l'énergie renouvelable grâce à un partenariat avec l'entreprise d'énergie renouvelable Bullfrog Power.

## Montrer l'exemple à la communauté

L'entreprise a réduit encore davantage ses émissions de gaz à effet de serre en remplaçant les générateurs de secours par des batteries de secours plus écoénergétiques.

Enfin, André Palaguine a veillé à ce que la priorité ESG de l'entreprise figure en bonne place sur le nouveau site Web et dans son matériel de marketing. « Nous voulons montrer l'exemple dans la communauté et encourager d'autres organisations à emboîter le pas », dit-il.

Tous ces efforts ont eu une incidence considérable sur l'entreprise. Le marché en a pris bonne note, la nouvelle clientèle mentionnant fréquemment les critères ESG comme sa principale raison de vouloir travailler avec NATIONS.

## Les initiatives ont contribué à une hausse de 25 % du chiffre d'affaires

« La clientèle potentielle le mentionne lorsqu'elle fait des démarches auprès de nous, dit André Palaguine. Cela nous permet d'attirer beaucoup de clientes et de clients. L'envie de faire affaire avec nous a réellement augmenté. Les initiatives ESG nous ont ouvert de nombreuses portes. »

Au cours des 12 derniers mois, le chiffre d'affaires a augmenté de 25 %, en grande partie grâce aux critères ESG, explique André Palaguine. Il mentionne un important contrat avec une entreprise de fabrication qui recherchait une entreprise fournisseuse autochtone présentant un solide programme ESG. NATIONS a également remporté un prestigieux contrat pour traduire dans 34 langues autochtones le discours d'une personnalité internationale de tout premier plan en visite au Canada.

« La clientèle est de plus en plus sensibilisée aux critères ESG et y attache davantage d'importance, déclare le PDG. Il est important pour chaque entreprise de s'assurer qu'elle est conforme aux normes ESG. »

## Amélioration des marges et réduction de 12 % des coûts

L'autre avantage est la réduction des coûts et l'amélioration des marges. « Les différentes initiatives ESG ont contribué à réduire de 12 % les coûts de l'entreprise », indique André Palaguine.

Mais l'orientation ESG n'a pas été sans difficulté. Le passage au bureau informatisé exigeait de modifier les processus sans perdre de données ni perturber le travail. Pour passer aux batteries de secours, André Palaguine a créé un comité de gestion des risques et a travaillé en étroite collaboration avec son équipe sur la transition. Pour améliorer la diversité des fournisseuses et fournisseurs, il a fallu mettre en place un processus de vérification.

Pour faciliter ces changements, André Palaguine dit avoir donné la priorité à une bonne communication et à la gestion du changement afin de discuter des projets, d'assurer l'adhésion et d'apporter les corrections nécessaires. Les gestionnaires des unités d'affaires responsables des projets ont surveillé l'avancement des travaux et déterminé comment aller de l'avant. « Il est important de s'assurer que toutes les parties prenantes sont partantes », explique-t-il.

## Amélioration des relations avec la clientèle et le personnel

L'accent mis sur les critères ESG a été un tel succès pour NATIONS que les partenaires de l'entreprise en ont pris note et demandent des conseils sur la façon de mener leurs propres efforts. Cela a même conduit à la création d'un nouveau secteur d'activité consistant à offrir des services-conseils sur la manière de planifier et de mettre en œuvre les initiatives ESG. « Les gens veulent savoir comment nous avons atteint ce résultat », dit André Palaguine.

En fin de compte, nos initiatives ESG ont revigoré l'entreprise, l'ont rendue plus forte et lui ont permis de redonner à la communauté et de contribuer à un monde meilleur. « Cela nous a permis de nouer des relations plus étroites et plus fortes avec notre clientèle. Notre personnel est plus motivé. De plus, la diversification de nos fournisseuses et fournisseurs a créé de nouvelles possibilités pour l'entreprise », explique-t-il.

« C'est ce que chaque entreprise devrait faire. Il s'agit d'une puissante stratégie opérationnelle, et nous estimons que c'est ce que nous devons à notre communauté et à notre planète. »

# Comment mettre en œuvre un programme de développement durable et améliorer votre performance ESG?

Bien qu'il existe plusieurs façons de lancer un programme de développement durable dans une entreprise, voici quelques conseils utiles.

## 1. Mettez en place une structure de gouvernance

- Identifiez des personnes clés dans l'organisation qui pourront mener à bien votre projet. Ces personnes doivent rendre compte à la direction, faire preuve de leadership et prendre un engagement formel pour atteindre les objectifs de l'entreprise.
- Informez-vous sur les exigences actuelles et futures de votre clientèle.
- Identifiez, dans votre région, des ressources ou organismes qui pourraient appuyer vos démarches.

## 2. Évaluez les principaux obstacles de votre entreprise en matière de développement durable

- Évaluez les effets ESG les plus importants de votre entreprise. Parmi ces effets, on compte notamment ceux causés par votre chaîne d'approvisionnement, vos opérations, ainsi que vos produits et services. L'évaluation B Corp est un bon point de départ pour déterminer votre incidence environnementale et sociale.
- Demandez à vos parties prenantes les plus importantes, généralement votre clientèle, votre personnel et votre communauté locale, quels sont les enjeux qui leur tiennent le plus à cœur.
- Effectuez une analyse de matérialité pour classer par ordre de priorité les enjeux de développement durable que vous devez aborder.

## Évaluez les impacts économiques, sociaux et environnementaux de votre entreprise

Même si aucune certification n'est exigée, en obtenir une est une façon de prouver que vous posez vraiment des gestes en faveur du développement durable. Un exemple de ce type de certification est la certification B Corp.

Effectuez l'évaluation « B Impact » sans frais afin de mieux comprendre l'incidence de votre entreprise sur votre personnel, votre clientèle, la collectivité et l'environnement.

[Commencer votre évaluation](#)

(Outil disponible en anglais seulement)

### 3. Explorez l'éventail des mesures que vous pouvez prendre pour vous améliorer

- Examinez toutes les fonctions de l'entreprise, des achats à la production, en passant par le marketing, pour cerner les possibilités d'amélioration de vos performances sociales et environnementales, tout en améliorant aussi idéalement la performance économique de votre entreprise.
- Sondez votre personnel pour recueillir ses idées et accroître sa participation à vos projets d'amélioration.
- Inspirez-vous de ce que fait votre concurrence.
- Voyez ce que font vos fournisseuses et fournisseurs et comment elles et ils pourraient vous aider.

### 4. Créez votre plan et passez à l'action

- Fixez des objectifs simples et mesurables. Identifiez des objectifs relativement faciles à réaliser qui pourront être atteints à court terme, et d'autres, plus complexes, que vous voudrez cibler à plus long terme.
- Dressez la liste des actions ou projets spécifiques nécessaires pour atteindre les objectifs de développement durable. Qui sera responsable et quelles ressources y allouerez-vous? Déterminez et dégagez les ressources humaines et financières dont vous avez besoin pour réaliser votre plan.
- Déterminez les indicateurs de rendement clés pour mesurer votre performance. Par exemple, connaissez-vous le taux d'émissions de GES de votre entreprise ou le niveau de satisfaction de votre personnel?
- Assurez-vous que vos fournisseuses et fournisseurs connaissent et respectent vos attentes.

### 5. Perfectionnez votre approche

- Instaurez des rencontres périodiques avec votre équipe pour passer en revue les progrès accomplis.
- Identifiez continuellement de nouveaux projets à réaliser au fil du temps.
- Sollicitez les commentaires de votre clientèle.
- Assurez-vous d'intégrer les principes de développement durable dans la culture d'entreprise.
- Faites appel à des spécialistes du domaine qui pourront vous aider à adopter les meilleures pratiques.
- Communiquez vos aspirations et réalisations à l'externe (sur votre site Web et dans vos documents d'entreprise) et à l'interne (durant vos rencontres d'équipe et dans vos communications internes). N'oubliez pas de le faire également lors de l'affichage de postes. Nombre de candidates et candidats pourraient être attirés par vos démarches environnementales et sociales.
- Faites preuve d'authenticité, de précision et de transparence dans vos communications afin d'éviter les accusations d'écoblanchiment (publicité mensongère), car cela pourrait nuire à votre marque.

# Allez encore plus loin avec des certifications spécifiques

Les appels d'offres exigent souvent que les soumissionnaires détiennent une certification spécifique.

## Certifications environnementales

- La norme ISO 14001 pour un système de gestion environnemental s'applique à tous les secteurs d'activité, bien qu'elle soit le plus souvent utilisée dans le domaine de la fabrication. Cette certification fournit un cadre aux entreprises ou organisations qui souhaitent mettre en œuvre un système de gestion environnementale efficace.
- La certification LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) des immeubles est très populaire. Il s'agit d'une marque internationale d'excellence pour les bâtiments durables. Les certifications BREEAM, Energy Star et BOMA BEST sont aussi populaires dans ce secteur d'activité. Renseignez-vous pour savoir si votre entreprise se situe dans un bâtiment partagé; des certifications sont peut-être déjà disponibles ou en cours d'obtention.
- Dans le secteur manufacturier, au-delà de la norme ISO 14001, certains appels d'offres exigent la norme ISO 20400 pour les achats responsables. Cette norme incite les entreprises à prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans leur chaîne d'approvisionnement et dans leurs processus d'achat.
- Pour l'approvisionnement en papier, la certification de l'aménagement forestier du FSC (Forest Stewardship Council) est fréquemment exigée. Cette certification garantit que le matériel ou le produit provient de sources vérifiées et responsables qui ont satisfait aux exigences environnementales et sociales rigoureuses du FSC.
- Pour les produits d'entretien ménager, ce sera souvent la certification ECOLOGO qui sera exigée. Cette certification aide les consommatrices et consommateurs à reconnaître les produits et services qui respectent l'environnement.

## Certifications de la diversité

On parle de certification de la diversité lorsqu'une organisation fait appel à un organisme de certification tiers pour valider la propriété d'une entreprise. Cela permet à un grand donneur d'ordres (comme BDC) de savoir que l'entreprise est en fait détenue et contrôlée à 51 % par des personnes issues de communautés diverses. Pour les entreprises, l'obtention d'une telle certification peut aussi permettre de participer à des activités de réseautage avec d'autres entreprises certifiées, à des activités de formation et d'apprentissage, à des conférences et à des rencontres avec des acheteuses et acheteurs.

Nous présentons ci-dessous une liste partielle des agences de certification en matière de diversité actives au Canada.

- WBE Canada
- WEConnect International (site Web en anglais seulement)
- Conseil canadien des fournisseurs autochtones et de minorités visibles (site Web en anglais seulement)
- Conseil canadien pour l'entreprise autochtone
- Chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada
- Inclusive Workplace and Supply Council of Canada (site Web en anglais seulement)

## Certification ESG pour les entreprises fournisseuses

Certaines certifications sont directement liées à l'approvisionnement durable. En voici quelques exemples :

- **EcoVadis** : Cette organisation procure une cote de développement durable pour les entreprises. Cette cote peut être obtenue grâce à une plateforme utilisée par de grandes organisations pour inviter leurs fournisseuses et fournisseurs à se soumettre à une évaluation et, ainsi, encourager une amélioration des pratiques en termes d'enjeux ESG. La notation EcoVadis fournit à l'entreprise à l'origine de la demande une évaluation fiable de la performance de votre entreprise en matière de responsabilité sociale.
- **Société générale de surveillance (SGS)** : Cette organisation, basée à Genève, est une société de contrôle, d'inspection et de certification. Elle est reconnue comme une référence mondiale en matière de développement durable, de qualité et d'intégrité.
- **B Corp** : Cette certification atteste qu'une entreprise a une incidence environnementale, sociale et économique positive. L'obtenir vous aidera à vous différencier et montrera que vous faites preuve de diligence raisonnable pour votre entreprise. Elle vous permettra également de montrer votre sérieux à votre clientèle et d'approfondir votre relation avec elle.

# Méthodologie

La présente étude s'appuie sur deux sondages de BDC menés en ligne entre le 24 octobre et le 4 novembre 2022.

Le premier sondage a permis de rejoindre 121 grandes entreprises ou organismes publics qui s'approvisionnent auprès de PME canadiennes.

Le deuxième sondage a été effectué auprès de 1 251 PME fournisseuses de grands donneurs d'ordres des secteurs privé et public au Canada.

Les résultats de ces deux sondages n'ont pas été pondérés, car nous avons rejoint des populations pour lesquelles les facteurs de pondération sont inconnus. Cependant, nous nous sommes assurés d'une représentativité par région et par nombre d'effectifs lors de la collecte de données afin d'être représentatifs de la population des entreprises canadiennes.

Nous avons également réalisé des entrevues avec des personnes responsables du développement des politiques d'approvisionnement en lien avec les normes ESG au sein d'une dizaine de grands donneurs d'ordres des secteurs privé et public.

Finalement, nous avons fait faire des analyses économétriques afin de contrôler pour la taille, la région et le secteur d'activité et de vérifier ainsi si les réponses différaient toujours selon les caractéristiques des entrepreneuses et entrepreneurs.



## Améliorez votre performance ESG

- ➔ Découvrez nos services d'accompagnement pour l'obtention de certifications.
- ➔ Apprenez-en davantage sur nos solutions de financement flexible pour vos projets d'investissement dans le développement durable.
- ➔ Effectuez l'évaluation « B Impact » afin de mieux comprendre l'impact de votre entreprise sur la collectivité.

### Pour en savoir plus

1 888 INFO-BDC  
info@bdc.ca  
bdc.ca

This document is also available in english.

ISBN : 978-1-990813-13-9  
ST-ESGBUSINESS-F2303